

BORGONOVO VAL TIDONE											
UTENZE DOMESTICHE										2023	
TARI										Simulazione importo totale per Nucleo fam. (2)	
Famiglie	Famiglie	Quote famiglia	Superficie	Quote superficie	Coeff. Quota fissa	Coeff. Quota variabile		QUOTA FISSA (1)	QUOTA VARIABILE (1)		
componenti	n	%	m <sup>2</sup>	%	Ka	Kb	m <sup>2</sup>	Euro/m <sup>2</sup>	Euro/Utenza	Euro	
1		1.077	30,32%	123.816	27,03%	0,8	0,8	115	<b>0,627688</b>	<b>68,515988</b>	148
2		1.256	35,36%	165.277	36,08%	0,94	1,6	132	<b>0,737533</b>	<b>137,031975</b>	246
3		609	17,15%	87.333	19,07%	1,05	2,0	143	<b>0,823841</b>	<b>171,289969</b>	304
4		393	11,06%	54.035	11,80%	1,14	2,2	137	<b>0,894455</b>	<b>188,418966</b>	327
5		150	4,22%	18.636	4,07%	1,23	2,9	124	<b>0,965070</b>	<b>248,370455</b>	387
6		67	1,89%	8.932	1,95%	1,3	3,4	133	<b>1,019993</b>	<b>291,192947</b>	449
		3.552	<b>100,00%</b>	458.029	<b>100,00%</b>						

(1) Importi al netto di Addizionale Provinciale (5 %)

(2) Simulazione per utenza che occupa la superficie media della propria categoria, compreso Addizionale Provinciale (5%), al netto di sconti da regolamento

Allegato B - Tariffe della tassa rifiuti (TARI) anno 2023

		BORGONOVO VAL TIDONE										
UTENZE NON DOMESTICHE		TARI									2023	
		Num oggetti	Superficie categoria	Quote Sup categoria	Sup.me dia utenza	Kc	Kd	QUOTA FISSA (1)	QUOTA VARIABILE (1)	TARIFFA TOTALE (1)	TARIFFA MEDIA (2)	
Cat	Descrizione	n	m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>			Euro/m <sup>2</sup>	Euro/m <sup>2</sup>	Euro/m <sup>2</sup>	Euro/Utenza	
1	Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	17	9.451	8,86%	556	0,67	4,39	<b>0,713444</b>	<b>0,955680</b>	<b>1,669124</b>	974	
2	Cinematografi e teatri	1	1.178	1,10%	1.178	0,30	3,00	<b>0,319453</b>	<b>0,653084</b>	<b>0,972537</b>	1.203	
3	Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	32	12.524	11,74%	391	0,60	4,90	<b>0,638905</b>	<b>1,066704</b>	<b>1,705609</b>	701	
4	Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	5	691	0,65%	138	0,82	7,21	<b>0,873170</b>	<b>1,569579</b>	<b>2,442749</b>	354	
5	Stabilimenti balneari	-	-	0,00%	-	0,38	3,10	<b>0,404640</b>	<b>0,674854</b>	<b>1,079494</b>	-	
6	Esposizioni, autosaloni	-	-	0,00%	-	0,34	2,82	<b>0,362046</b>	<b>0,613899</b>	<b>0,975945</b>	-	
7	Alberghi con ristorante	2	117	0,11%	59	1,42	13,45	<b>1,512076</b>	<b>2,927995</b>	<b>4,440071</b>	273	
8	Alberghi senza ristorante	1	440	0,41%	440	1,02	8,88	<b>1,080815</b>	<b>1,933130</b>	<b>3,013945</b>	1.392	
9	Case di cura e riposo	4	11.265	10,56%	2.816	1,13	8,20	<b>1,197947</b>	<b>1,785097</b>	<b>2,983044</b>	8.821	
10	Ospedali	1	843	0,79%	843	1,29	10,55	<b>1,373646</b>	<b>2,296680</b>	<b>3,670326</b>	3.249	
11	Uffici, agenzie	33	4.641	4,35%	141	1,30	12,45	<b>1,378970</b>	<b>2,710300</b>	<b>4,089270</b>	604	
12	Banche ed istituti di credito, studi professionali	28	2.431	2,28%	87	0,61	5,03	<b>0,649554</b>	<b>1,095005</b>	<b>1,744559</b>	159	
13	Negozi abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferramenta e altri beni durevoli	39	5.723	5,36%	147	1,20	11,55	<b>1,277810</b>	<b>2,514375</b>	<b>3,792185</b>	584	
14	Edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	11	1.473	1,38%	134	1,46	14,78	<b>1,549345</b>	<b>3,217529</b>	<b>4,766874</b>	670	
15	Negozi particolari quali filatelia, tende e tessuti, tappeti, cappelli e ombrelli, antiquariato	10	512	0,48%	51	0,72	6,81	<b>0,761362</b>	<b>1,482502</b>	<b>2,243864</b>	121	
16		0	-	0,00%	-	0,00	0,00	<b>0,000000</b>	<b>0,000000</b>	<b>0,000000</b>	-	
17	Attività artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbiere, estetista	19	1.211	1,14%	64	1,29	12,12	<b>1,368322</b>	<b>2,638461</b>	<b>4,006783</b>	268	
18	Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbro, elettricista	26	6.467	6,06%	249	0,93	8,48	<b>0,984979</b>	<b>1,846052</b>	<b>2,831031</b>	739	
19	Carrozzeria, autofficina, elettrauto	13	3.309	3,10%	255	1,25	11,55	<b>1,331052</b>	<b>2,514375</b>	<b>3,845427</b>	1.028	
20	Attività industriali con capannoni di produzione	11	20.770	19,47%	1.888	0,61	3,13	<b>0,649554</b>	<b>0,681385</b>	<b>1,330939</b>	2.639	
21	Attività artigianali di produzione beni specifici	27	13.783	12,92%	510	0,82	8,91	<b>0,873170</b>	<b>1,939661</b>	<b>2,812831</b>	1.508	
22	Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, pub	13	2.253	2,11%	173	5,57	47,00	<b>5,931170</b>	<b>10,231655</b>	<b>16,162825</b>	2.941	
23	Mense, birrerie, amburgherie	2	124	0,12%	62	4,85	39,78	<b>5,164484</b>	<b>8,659899</b>	<b>13,824383</b>	900	
24	Bar, caffè, pasticceria	27	2.326	2,18%	86	5,13	38,00	<b>5,457315</b>	<b>8,272402</b>	<b>13,729717</b>	1.242	
25	Supermercato, pane e pasta, macelleria, salumi e formaggi, generi alimentari	23	4.200	3,94%	183	2,39	22,67	<b>2,544972</b>	<b>4,935141</b>	<b>7,480113</b>	1.434	
26	Plurilicenze alimentari e/o miste	1	45	0,04%	45	2,08	21,40	<b>2,209547</b>	<b>4,658669</b>	<b>6,868216</b>	325	
27	Ortofrutta, pescherie, fiori e piante, pizza al taglio	4	192	0,18%	48	7,17	58,76	<b>7,634917</b>	<b>12,791746</b>	<b>20,426663</b>	1.030	
28	Ipermercati di generi misti	-	-	0,00%	-	1,56	12,82	<b>1,661153</b>	<b>2,790847</b>	<b>4,452000</b>	-	
29		0	-	0,00%	-	0,00	0,00	<b>0,000000</b>	<b>0,000000</b>	<b>0,000000</b>	-	
30	Discoteche, night club	2	704	0,66%	352	1,48	15,68	<b>1,570642</b>	<b>3,413454</b>	<b>4,984096</b>	1.842	
	<b>Totale</b>	<b>352</b>	<b>106.673</b>	<b>100,00%</b>	<b>303</b>							

(1) Importi al netto di Addizionale Provinciale (5 %)

(2) Simulazione per utenza che occupa la superficie media della propria categoria, compreso Addizionale Provinciale (5%), al netto di sconti da regolamento