

# COMUNE DI BORGONOVO VAL TIDONE

## CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA (Legge 27/12/2019 n. 160)

### DICHIARAZIONE INIZIALE AI FINI DELLA DIFFUSIONE PUBBLICITARIA (ove non è previsto rilascio di autorizzazione/concessione vedi richiamo art. 43 sotto)

da inviare mezzo mail all'indirizzo [vimercate.tributi@maggioli.it](mailto:vimercate.tributi@maggioli.it)

<b>DICHIARANTE</b>	<b>PERSONA FISICA</b>	<b>Cognome e Nome</b>
		Nato a (Prov. ) - Il
		Residente a (Prov. ) - Via n°
		<b>Codice Fiscale</b>
		Telefono: FAX
		Mail :
	<b>PERSONA GIURIDICA</b>	<b>Ragione sociale</b>
		Con sede a (Prov. ) Via n°
		<b>Codice fiscale</b> <b>Partita IVA</b>
		<b>Nominativo del Rappresentante Legale</b>
		In qualità di C.F.
		Nato a (Prov. ) il
		Residente a Via n°
		Telefono: FAX
Mail :		

### DICHIARA

ai sensi del Regolamento comunale per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, l'esposizione dei mezzi pubblicitari di seguito elencati:

Per informazioni:

M.T. SPA – Filiale di Vimercate  
Via Marzabotto, 30 – 20871 VIMERCATE  
(MB) Tel. 039/6613161 – fax 039/667746  
E-mail: [vimercate.tributi@maggioli.it](mailto:vimercate.tributi@maggioli.it)

TIPOLOGIA MEZZO PUBBLICITARIO	QUANTITA'	DIMENSIONI (larghezza e altezza)	MESSAGGIO	LUOGO DI ESPOSIZIONE	CARATTERISTICHE (BIFACCIALE- MONOFACCIALE, LUMINOSO-NON LUMINOSO)

### AUTOMEZZI CON ISCRIZIONI PUBBLICITARIE

TIPO AUTOMEZZO	TARGA	DIMENSIONI (larghezza e altezza di ciascun messaggio)	MESSAGGIO	NUMERO LATI DI ESPOSIZIONE

### REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA:

**ART. 3 Presupposto del Canone: c.1 lett. b):** Il canone è dovuto per: la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del Comune, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato. Si considerano rilevanti ai fini dell'imposizione i messaggi pubblicitari da chiunque diffusi a qualunque titolo salvo i casi di esenzione. Si intendono ricompresi nell'imposizione i messaggi diffusi allo scopo di promuovere la domanda e la diffusione di beni e servizi di qualsiasi natura; i messaggi finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato; i mezzi e le forme atte ad indicare il luogo nel quale viene esercitata un'attività.

Per informazioni:

M.T. SPA – Filiale di Vercate  
Via Marzabotto, 30 – 20871 VIMERCATE  
(MB) Tel. 039/6613161 – fax 039/667746  
E-mail: [vimercate.tributi@maggioli.it](mailto:vimercate.tributi@maggioli.it)

## **ART. 61: Dichiarazioni per particolari fattispecie**

1. Per le tipologie di occupazioni e di esposizioni pubblicitarie riportate nel presente articolo è stabilita la presentazione di una apposita dichiarazione in luogo dell'istanza di concessione o autorizzazione, così come previsto dalla lettera "e" del comma 821 dell'articolo 1 della Legge 160/2019:
  - a) Per le occupazioni relative i servizi di rete è prevista la dichiarazione annuale, da presentarsi entro il 31 marzo, relativa il numero di utenze attive al 31 dicembre dell'anno precedente del soggetto titolare della concessione e di tutti gli altri soggetti che utilizzano la medesima rete.
  - b) Per l'esposizione di locandine all'interno dei negozi e dei pubblici esercizi ancorché visibili dall'esterno è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente l'esposizione.
  - c) Per la pubblicità realizzata con distribuzione di volantini, manifestini e/o oggetti promozionali è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente la distribuzione. Il personale incaricato alla distribuzione dovrà conservare copia della dichiarazione da esibire agli agenti e al personale incaricato al controllo sul territorio. 41
  - d) Per la pubblicità per conto proprio o per conto terzi realizzata su veicoli è prevista la dichiarazione da presentare al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio e al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza o la sede. La dichiarazione deve essere effettuata prima che il veicolo circoli con la pubblicità esposta. La dichiarazione dovrà riportare copia del libretto di circolazione dal quale rilevare titolarità, marca e modello e numero di targa del veicolo
  - e) Per la pubblicità realizzate sulle vetrine o porte d'ingresso relativamente l'attività svolta all'interno dei locali, realizzata con cartelli, adesivi e altro materiale facilmente amovibile, è prevista la dichiarazione con contestuale versamento del canone. È possibile effettuare un'unica dichiarazione annuale relativamente ad uno spazio espositivo nel quale veicolare diversi messaggi pubblicitari durante l'anno.
  - f) Per i cartelli "vendesi/affittasi" degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato, non sono soggetti alla presentazione della comunicazione di pubblicità. Per i medesimi cartelli, se di misura fino a un mq è prevista la presentazione di dichiarazione e il contestuale versamento del canone, qualora invece siano di superficie superiore ad un metro quadrato, è necessaria la preventiva autorizzazione all'installazione.
  - g) La pubblicità effettuata all'interno di luoghi aperti al pubblico (ad esempio, gli stadi e gli impianti sportivi, i cinema, i teatri, le stazioni automobilistiche e di pubblici trasporti, i centri commerciali, gli androni condominiali, ecc.) se non visibile dalla pubblica via, non è soggetta a preventiva autorizzazione, ma, in ogni caso, è tenuta alla presentazione di apposita dichiarazione annuale ed al relativo pagamento del canone, ove non esente. La dichiarazione deve essere presentata sugli appostiti moduli predisposti dall'ente e deve essere munita delle attestazioni di rispetto e conformità al presente Regolamento.

## **ART. 33: Criteri per la determinazione del canone per le esposizioni pubblicitarie**

1. Il canone è determinato, indipendentemente dal tipo e dal numero dei messaggi pubblicitari, in base alla superficie complessiva del mezzo pubblicitario e non soltanto della superficie occupata da scritte, calcolata in metri quadrati, con arrotondamento delle frazioni all'unità superiore. Quando il messaggio pubblicitario non è inserito in un mezzo pubblicitario, il 26 canone viene commisurato alla superficie della minima figura piana geometrica in cui sono circoscritti i messaggi pubblicitari.
2. Per i mezzi pubblicitari poli-facciali, il canone è calcolato in base alla superficie complessiva delle facciate utilizzate; per i mezzi bifacciali a facciate contrapposte, che non comportano sommatoria di efficacia pubblicitaria, la superficie di ciascuna facciata è conteggiata separatamente.
3. Per i mezzi pubblicitari aventi dimensioni volumetriche e per i mezzi gonfiabili il canone è calcolato in base alla superficie complessiva risultante dallo sviluppo del minimo solido geometrico in cui può essere circoscritto il mezzo stesso.

*Per informazioni:*

M.T. SPA – Filiale di Vercate  
Via Marzabotto, 30 – 20871 VIMERCATE  
(MB) Tel. 039/6613161 – fax 039/667746  
E-mail: [vercate.tributi@maggioli.it](mailto:vercate.tributi@maggioli.it)

4. I festoni, le bandierine e simili riferiti al medesimo soggetto passivo e collocati in connessione tra loro, quindi finalizzati, se considerati nel loro insieme, a diffondere un unico messaggio pubblicitario si considerano agli effetti del calcolo della superficie oggetto del canone come unico mezzo pubblicitario.
5. Per la pubblicità effettuata all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato, il canone è dovuto rispettivamente al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio e al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza o la sede. In ogni caso è obbligato in solido al pagamento il soggetto che utilizza il mezzo per diffondere il messaggio.
6. Il canone è in ogni caso dovuto dagli eventuali rimorchi (considerati come veicoli autonomi) anche se gli stessi circolano solo occasionalmente.
7. Non sono soggette al canone le superfici inferiori a cinquecento centimetri quadrati.
8. Il canone da applicare alla pubblicità effettuata mediante distribuzione di volantini, manifestini e/o oggetti promozionali è dovuto per ciascun giorno e per ciascuna persona o distributore fisso utilizzato per la distribuzione indipendentemente dalla quantità di materiale distribuito.
9. Per la pubblicità sonora il canone è applicato per ciascun punto fisso di diffusione della pubblicità, ovvero, se itinerante, per ciascun veicolo circolante nelle ore consentite.

É fatto obbligo di conservare copia dell'avvenuto pagamento del canone e di esibirlo a richiesta dei pubblici ufficiali autorizzati.

Si comunica che tutti i dati personali (comuni identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati al Comune saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste dal Regolamento 679/2016/UE.

Lì, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Il dichiarante \_\_\_\_\_

*Per informazioni:*

M.T. SPA – Filiale di Vimercate  
Via Marzabotto, 30 – 20871 VIMERCATE  
(MB) Tel. 039/6613161 – fax 039/667746  
E-mail: [vimercate.tributi@maggioli.it](mailto:vimercate.tributi@maggioli.it)